

2024

TP-153



هيئة تقويم التعليم والتدريب  
Education & Training Evaluation Commission



# توصيف المقرر الدراسي

## (بكالوريوس)

اسم المقرر: أعمال شركات السياحة ووكالات السفر
رمز المقرر: ٢٦٣٧٤ سيح
البرنامج: بكالوريوس الآثار والسياحة
القسم العلمي: اللغة العربية وآدابها
الكلية: كلية الآداب والفنون
المؤسسة: جامعة بيشة
نسخة التوصيف: ٤
تاريخ آخر مراجعة: ١٤٤٦-٣-١ هـ



### جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ..... ٣
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ..... ٤
- ج. موضوعات المقرر ..... ٥
- د. أنشطة تقييم الطلبة ..... ٦
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: ..... ٦
- و. تقويم جودة المقرر: ..... ٧
- ز. اعتماد التوصيف: ..... ٨



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (.....ساعتان.....)

٢. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلب جامعة	<input type="checkbox"/> متطلب كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلب تخصص	<input type="checkbox"/> متطلب مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السنة الثالثة) المستوى السادس

٤. الوصف العام للمقرر

المقرر تخصصي يناقش عدد من الموضوعات المتصلة بشكل مباشر بمجال عمل شركات السياحة ووكالات السفر، من حيث نشأتها وتاريخها والدور الرئيس لشركات السياحة ووكالات السفر في العملية السياحية وعلاقتها بموردي الخدمات السياحية، والأقسام الداخلية لشركات السياحة وأهم أنشطتها وأعمالها والتحديات التي تواجهها.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر: لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر: لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف هذا المقرر التخصصي إلى تكوين معارف متكاملة لدى الطلاب عن قطاع شركات السياحة ووكالات السفر كأحد أهم قطاعات صناعة السياحة بشكل عام في العالم، وإدراك الدور الحيوي لشركات ووكالات السياحة والسفر في الربط بين موردي أو مقدمي الخدمات السياحية على اختلاف أنواعهم وأحجامهم وبين مجموعات السائحين على اختلاف جنسياتهم وميولهم ورغباتهم السياحية

. نمط التعليم (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
١	تعليم تقليدي	٣٠	٪٣٠
٢	التعليم الإلكتروني	٣٠	٪٣٠
٣	التعليم المدمج • التعليم التقليدي • التعليم الإلكتروني	٤٠	٪٤٠
٤	التعليم عن بعد	-	-

### ٣. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	٦٥	٪٦٥
٢	معمل أو إستوديو	-	
٣	ميداني	-	
٤	دروس إضافية	٣٥	٪٣٥
٥	أخرى	-	
الإجمالي		٣٠	٪١٠٠

### ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	يعرف أهم الموضوعات وثيقة الصلة بتاريخ وأنواع وأقسام وأعمال شركات السياحة ووكالات السفر.	٢ع	المحاضرة المطورة المناقشة الجماعية	تقييم المشاركة
1.2	يدرك أهمية الدور الحيوي لشركات ووكالات السياحة والسفر في الربط بين مقدمي الخدمات.	٣ع	المحاضرة المناقشة العصف الذهني والعروض التقديمية استخدام التقنيات التعليمية الفيديو التعليمي	. الاختبارات القصيرة الشفهية.
...	يشرح الأقسام الداخلية لشركات ووكالات السياحة	٣ع		أوراق العمل الفردية أو الجماعية
2.0	المهارات			

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.1	يحلل التغيرات التي تؤثر على بيئة وشكل أعمال شركات السياحة ووكالات السفر	٢م	المحاضرات العصف الذهني المناقشة الجماعية	الاختبارات الفصلية والنهائي، ورش العمل أوراق العمل الفردية أو الجماعية
2.2	يقارن أنواع شركات السياحة ووكالات السفر حسب مجالات العمل وحسب أحجامها.	١م	المناقشات الجماعية ورش العمل	المواقف العملية في النقاش وعرض الأفكار
2.3	يستخدم مهارات العمل الجماعي وتقبل الرأي الآخر.	٣م	المناقشات الجماعية ورش العمل	المواقف العملية في النقاش وعرض الأفكار الرد على الطلاب الآخرين وتعليقاتهم ونقدها
2.4	يعرض الأفكار بجرأة وقادر على مواجهة الآخرين.	٣م	المناقشات الجماعية	الرد على الطلاب الآخرين وتعليقاتهم ونقدها
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	- يبرهن على التفاعل والتواصل الإيجابي مع العملاء في تقديم خدمات السياحة والسفر من خلال محددات الاستجابة، الاعتمادية، المجاملة، الوثوق والمصداقية.	١ق	المحاضرات العملية	الاختبارات العملية
3.2	يلتزم بأنظمة شركات السياحة ووكالات السفر.	٢ق	المحاضرات العملية	الاختبارات العملية
3.3	يساعد في تحليل التحديات والمخاطر التي تواجه شركات السياحة ووكالات السفر.	٣ق	عرض بعض المواقع الإلكترونية الهامة لمجالات المقرر	أوراق عمل من الطلاب باستخدام مواقع الانترنت المناسبة للموضوعات المطلوبة

### ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	تاريخ ظهور شركات السياحة في العالم بداية من توماس كوك وأمريكا أكسبريس ١٨٤١ وحتى الآن.	٤

٢	دور شركات السياحة ووكالات السفر في العملية السياحية بالكامل والعلاقة بينها وبين موردي الخدمات السياحية من فنادق وشركات طيران وقرى سياحية ومطاعم ... وغيرها.	٢
٢	أنواع شركات السياحة ووكالات السفر في العالم.	٣
٢	العمولات التي تحصل عليها شركات ووكالات السياحة والسفر والعوامل المؤثرة عليها.	٤
٤	جودة خدمات شركات السياحة ووكالات السفر.	٥
٢	اختبار فصلي أول.	٦
٤	الهيكل التنظيمي من أقسام ووحدات للشركات السياحية ووكالات السفر حسب نوعها وحجمها، وعمل الأقسام بالتفصيل وكيفية اعداد ملفات ووثائق المجموعات السياحية والحجوزات السياحية وتأكيدها	٧
٤	صفات ومهارات العاملين بشركات السياحة ووكالات السفر.	٨
٢	اختبار فصلي ثاني.	٩
٤	أهم المتغيرات المؤثرة على عمل شركات السياحة في العالم وكيفية التعامل معها.	١٠
٢	أنواع شركات السياحة ووكالات السفر المعتمدة بالمملكة العربية السعودية وإجراءات تراخيصها.	١١
٢	مراجعة عامة.	١٢
		.....
٣٠	المجموع	

#### د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
	المشاركة الفردية والجماعية عرض ورق عمل	٣-٤-٥-٨-٩	٪١٠
٢	اختبار فصلي ١	٧	٪٢٠
٣	اختبار فصلي ٢	١١	٪٢٠
	اختبار تحريري نهائي	نهاية الفصل	٪٥٠
	المجموع		٪١٠٠

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

#### هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

<ul style="list-style-type: none"> <li>• سعيد البطوطي، "شركات السياحة ووكالات السفر"، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، ٢٠١٠م</li> <li>• ماهر عبد الخالق السيدي، "شركات السياحة ووكالات السفر"، مطابع الولاة الحديثة، ٢٠٠٣م.</li> <li>• لمياء حنفي، "أعمال شركات السياحة ووكالات السفر"، دارالوفاء للطباعة والنشر، القاهرة، ٢٠١٠م.</li> </ul>	المرجع الرئيس للمقرر
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عصام حسن السعيدى، "إدارة مكاتب وشركات وكلاء السياحة والسفر، دار الراءة للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٩.</li> </ul> <p>Gwenda Syrratt, FlntTT, FlntCM, and Jane Archer, "Manual of Travel Agency Practice", ISBN: 978-0-7506-5689-4 Publisher's Note: Transferred to Taylor &amp; Francis as of, 2011.</p>	المراجع المساندة
<p><a href="http://www.uftaa.org">www.uftaa.org</a></p> <p><a href="http://www.asta.org">www.asta.org</a></p>	المصادر الإلكترونية
النشرات التي تصدرها بعض شركات السياحة ووكالات السفر.	أخرى

## ٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعة تتسع لما لا يزيد عن (٢٥) طالب. مقر تدريبي لشركة سياحة يتسع لمتوسط ٢٥ طالب.
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	البلاك بورد، السبورة الذكية-جهاز العرض-الانترنت
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	لا يوجد

## و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلاب	مباشر
فاعلية طرق تقييم الطلاب	أعضاء هيئة التدريس-	غير مباشر
مصادر التعلم	الطلاب - مراجع نظير	مباشر
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	قيادات البرنامج	غير مباشر
أخرى	يتم تحديدها	

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).  
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر).



ز. اعتماد التوصيف:

مجلس القسم	جهة الاعتماد
(٤)	رقم الجلسة
١٤٤٦/١/١٦ هـ	تاريخ الجلسة

